附件八： 《商业计划书》评分表

序号： 学院： 团队名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项 | 具体要求 | 得分 |
| 一、可行性分析  （10 分） | 精确地描述服务或产品的市场投资潜力、定位策略，分析项目实施后是否具备可行性，市场接受程度的调查资料是否完备。 |  |
| 二、创新性分析  （10 分） | 明确表述产品或服务的用户需求性、市场接受程度；指出产品或服务目前的技术及领先程度，以及市场需求的适应性，能否实现产业化。 |  |
| 三、市场机会及竞争  （20 分） | 明确阐述产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争 状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，做到市场调查和分 析的严密性。 |  |
| 四、营销策略  （25 分） | 准确描述市场进入策略和市场开发策略，包括竞争分析、市场细分、定位定价等，同时构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖 而富于吸引力的促销方式。 |  |
| 五、财务分析  （15 分） | 正确编制各类财务报表，财务分析能够清晰明了，与计划配合实施。 |  |
| 六、风险评估与对策  （10 分） | 针对市场现状，客观分析项目所面临的各种风险，以及相应的应对之策。 |  |
| 七、基本要求  （10 分） | 撰写创业计划所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、客观、思路清晰，语言表述通俗易懂、简洁明了、避免冗余。 |  |
| 总分 |  | |